Metode foosite:

-Clientul va putea alege sa cumpere mai multe bilete, pentru diferite persoane, si in acest caz I se va permite completarea datelor necesare in aceeasi fereastra

-Numeroase rapoarte vor putea fi intocmite:

-afisarea pasagerilor care au zburat cu o anumita firma de zbor

-afisarea firmelor de zbor/pasagerilor ce efectueaza zboruri dintr-un loc specific in altul intr-o anumita perioada de timp

-afisarea zborurilor efectuate doar de catre o firma

-afisarea sumelor de bani incasate de companii intr-o anumita perioada

-afisarea tuturor pasagerilor care si-au achizitionat bilete pentru un anumit zbor

-afisarea tuturor aeroporturilor de pe care decoleaza si unde aterizeaza o anumita firma de zbor

-afisarea clientilor ce au achizitionat asigurare de zbor

-afisarea numarului de pasageri minori dintr-o perioada de timp/zbor

-afisarea pretului mediu pe o ruta/firma de zbor-> sugerarea celei mai ieftine perioade de achizitionare a biletelor de avion

-afisarea celor mai vizitate destinatii turistice pe baza calcularii numarului de zboruri si ocuparea locurilor in aceste zboruri

-calcularea duratei medii de zbor pe o anumita ruta sau general

-calcularea numarului de avioane ce aterizeaza/decoleaza pe sau de pe un aeroport

-calcularea rutei de zbor prin intermediul escalelor

-observarea unui tipar in cumpararea bileelor de catre un comparator si notificarea lui prin email in privinta unor eventuale reduceri pe ruta lui de interes